



ニコニコ公式生放送

×

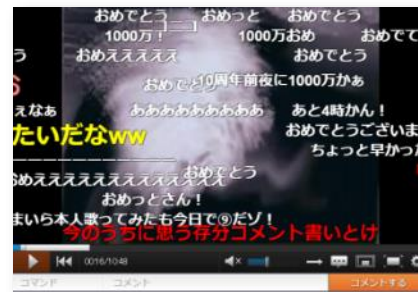
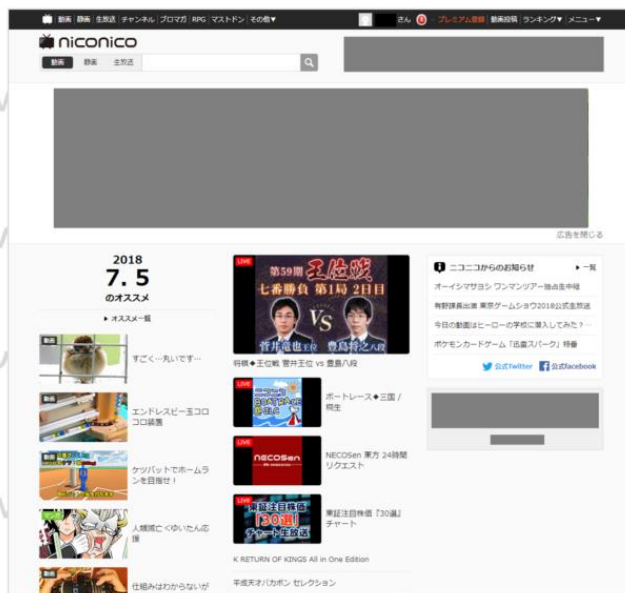
**Twitter インストリーム
動画スポンサーシップ**

2020年 4-6月期

2020.3.11 ver

【掲載期間・料金】 2020年3月25日掲載開始分から 2020年6月24日掲載終了分迄

「ニコニコ動画」「ニコニコ生放送」などの各種サービスからなる コメントと映像が融合したコンテンツポータルです



特徴

双方向

- ・コメントを通じたコミュニケーションにより、感情・感動を共有し、他メディアにはない一体感を生み出せます。
- ・アンケート機能などを活用することで、ユーザーが番組作りに参加できる次世代型の番組展開が可能です。

即時性

- ・即時性×コメントを通じたコミュニケーションという特性から、**Buzzの発生**が期待できます。
- ・リアルタイム配信なので**プレスリリース**や**ニュース**よりも、**いち早く**ユーザーに対してリーチする事が可能です。

能動的

- ・番組を視聴しているユーザーは、自ら番組を探し視聴しています。他のメディアと比較して、能動的に番組を視聴しているためユーザーに対して深くリーチすることが可能です。

📺 利用者数・男女/年代比

📺 登録会員数(ID発行数)

約**7,638**万人

📺 プレミアム会員数

約**167**万人 【※】

📺 Google AnalyticsによるMAU

約**5,311**万人
ユニークブラウザ数

📺 Google AnalyticsによるDAU

約**422**万人
ユニークブラウザ数

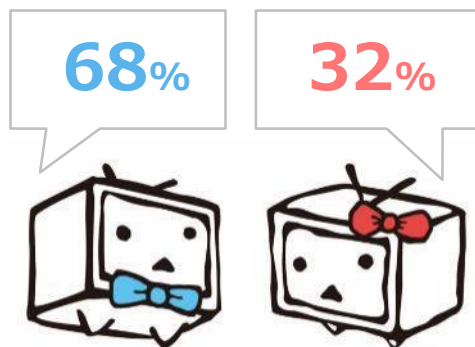
📺 ログイン+非ログイン視聴MAU

約**2,120**万人

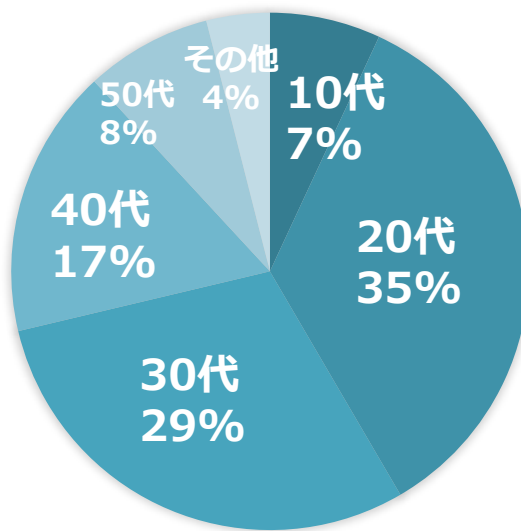
📺 ログイン+非ログイン視聴DAU

約**292**万人

男女比率

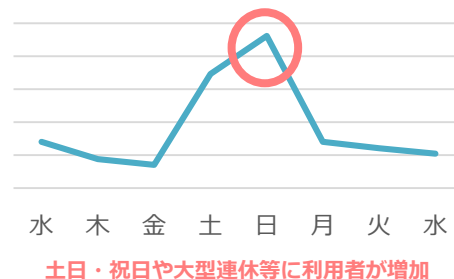


年代比率

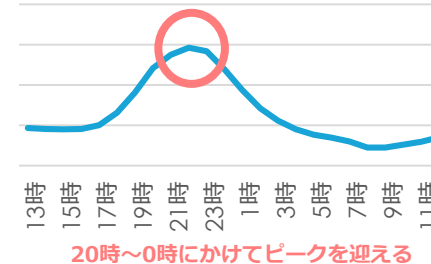


アクセス推移

曜日別PV数



時間帯別PV数



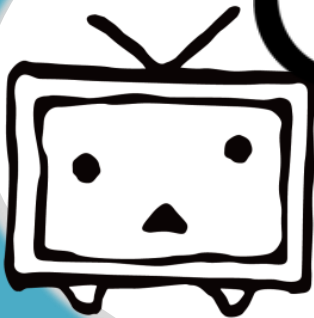
【※】プレミアム会員とは
月額540円にて、専用回線での快適な視聴や、
生放送の優先視聴ほか様々な特典を受けられます。

詳細は別紙属性データをご覧ください。

※2019年12月31日時点




「niconico」と「Twitter」の強力タッグが実現！
多数ユーザーを抱える両メディアの特色を活かした広告メニューをご提供！



ユーザーの
平均滞在時間が長く
深いリーチが可能

●MAU：約1,874万人
月間UB数：約4,921万人

※2019年3月時点



全世界で展開。
リツイートによる
広いリーチが可能

●MAU：約4,500万人
(世界全体：約3億3,500万人)

※2018年9月時点

広告の接触時間・接触回数が多く、深く広いリーチが可能です

「ニコニコ公式生放送」 × 「Twitter インストリーム動画スポンサーシップ」

ニコニコ生放送で配信する番組をTwitterとTwitterライブ映像配信（Periscope）で配信。
Twitter広告を生放送中に配信し、多数のユーザーに番組を訴求いたします。

ニコニコ公式生放送



● 御社商材プロモーション番組

Twitter ライブ映像配信（Periscope）

Twitter ライブ映像配信
（Periscope）



Twitterプロモツイート



● ライブ番組をTwitterでオーガニック配信だけでなく
生放送中に広告配信することで**累計視聴者が格段に増加!**

公式生放送配信 + niconico 広告のセットとなります。
 広告はバナー掲載か番組配信枠をご希望に応じて選択いただけます。

【niconico 広告パック】

番組配信と広告メニューをセットにしたパックです。
 番組誘導や御社サイトへの誘導が可能です。



広告枠を活用して
 商材の露出や導線を増やしたい

※上記はイメージです。ご希望の広告枠をご選択いただけます。

【生放送配信枠パック】

生放送配信枠メニューをセットにしたパックです。
 配信番組の視聴者数増加が見込めます。

- 配信メニュー：「**LIVE Window**」 (PC/SP)
- 【配信サイト：niconico/ニコニコニュース/ニコニコ大百科】



配信面を強化して
 視聴者を増やしたい

※広告枠の詳細はメニューセールシートをご参照下さい。



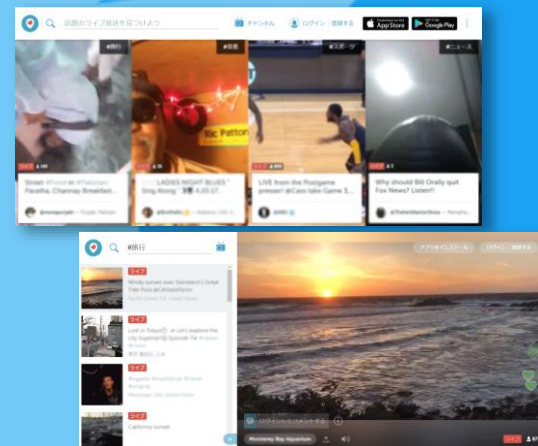
「 Twitter ライブ映像配信 (Periscope) 」 概要

– Twitter ライブ映像配信 (Periscope) –

Periscopeは、「今」を配信するライブブロードキャストアプリ
配信中の動画はTwitterタイムライン上で視聴が可能。Twitterユーザーであれば
だれでも視聴が可能のため、ライブ動画を世界中に届けることができます
ハート送信、コメントによるコミュニケーションも可能です



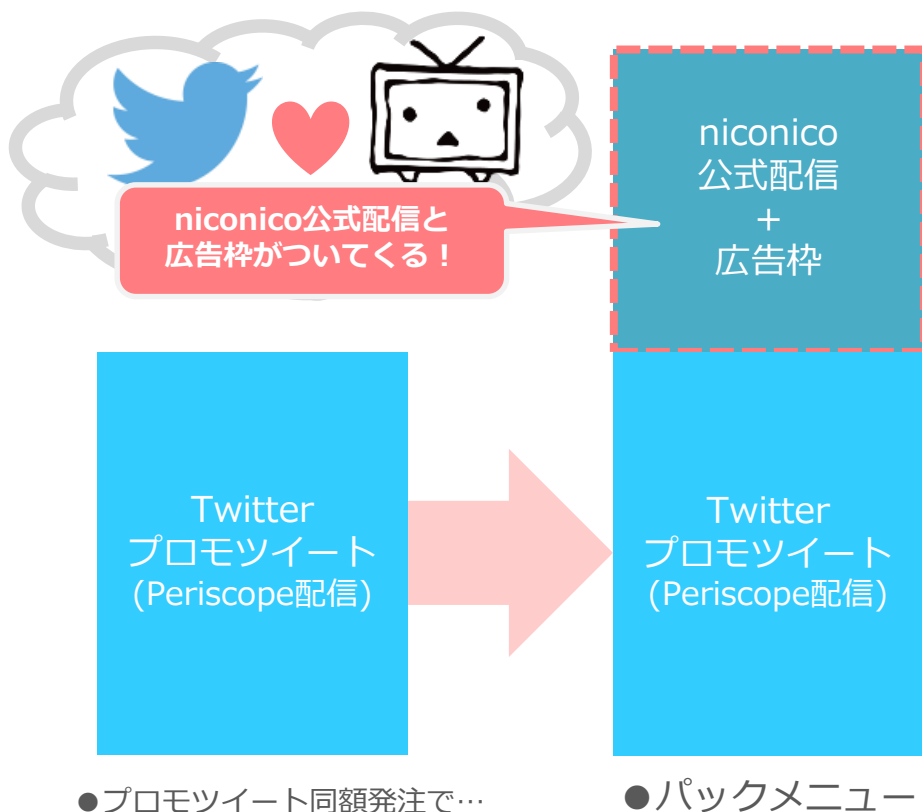
PERISCOPE



– プロモライブビデオ –

ライブ放送を、Twitterのターゲティングを使って広告配信することが可能です
Twitterのターゲティング機能をフルに活用し、見て欲しいユーザーに
確実にライブコンテンツをお届けいたします

本パックメニューでプロモツイート(Periscope配信)をご出稿いただくと
 実質 **niconicoの配信費+広告枠が無料** で実施いただけます！



メニュー	実施金額 (税抜/グロス)
①公式配信 パック (番組制作なし)	290万円～ niconico公式配信費 と広告費が無料！
②番組制作 パック (番組制作あり)	860万円～ niconico番組制作費 と広告費が無料！

※プロモツイートについては必ず予算分を消化いただくようお願いいたします。

メニュー詳細 (niconico広告実施例)

● 御社の番組をニコニコ公式生放送/Periscope・ツイート配信したい場合

パックメニュー	詳細	想定視聴者数※ (2メディア合算)	金額 (税抜/グロス)
① <u>公式配信パック</u> ・ニコニコ公式生放送配信 ・niconico広告枠 ・Periscope配信 ・Twitter広告	・ご出稿金額分のTwitter広告 ・niconico広告枠100万円分	約 40 万人	290万円 実質100万円分お得
	・ご出稿金額分のTwitter広告 ・niconico広告枠200万円分	約 80 万人	580万円 実質200万円分お得
	・ご出稿金額分のTwitter広告 ・niconico広告枠300万円分	約 120 万人	860万円 実質300万円分お得

● 生放送番組の企画から制作・配信まで行い、Periscope・ツイート配信したい場合

パックメニュー	詳細	想定視聴者数※ (2メディア合算)	金額 (税抜/グロス)
① <u>番組制作パック</u> ・ニコニコ公式生放送 企画制作配信 ・niconico広告枠 ・Periscope配信 ・Twitter広告	・ご出稿金額分のTwitter広告 ・niconico広告枠200万円 ・番組制作費100万円	約 120 万人	860万円 実質300万円分お得
	・ご出稿金額分のTwitter広告 ・niconico広告枠300万円 ・番組制作費100万円	約 160 万人	1150万円 実質400万円分お得

※想定視聴者数は単価によって変動いたします。確約する数値ではございません。ご了承ください。

※ニコニコ公式生放送の配信・企画制作は株式会社ドワンゴにて行います。

※Periscope配信の為の機材の手配及び、プレビュー配信はドワンゴ・Twitterにて行います。

※Periscope配信開始・Twitter広告配信についてはクライアント様・代理店様にてご対応頂きます。

※制作費はキャスティングやお客様のご要望によって別途発生する場合がございます。

※niconico広告枠は通常の広告メニューでの実施も可能です。ご要望に応じて選択いただけます。(その場合想定視聴者数は減少いたします)

※プロモツイートについては必ず予算分を消化いただくようお願いいたします。

メニュー詳細 (Live window実施例)

● 御社の番組をニコニコ公式生放送/Periscope・ツイート配信したい場合

パックメニュー	詳細	想定視聴者数※ (2メディア合算)	金額 (税抜/グロス)
①公式配信パック ・ニコニコ公式生放送配信 ・niconico広告枠 ・Periscope配信 ・Twitter広告	・ご出稿金額分のTwitter広告 ・niconico Live window(S)	約 45 万人	290万円 実質100万円分お得
	・ご出稿金額分のTwitter広告 ・niconico Live window(M)	約 90 万人	580万円 実質200万円分お得
	・ご出稿金額分のTwitter広告 ・niconico Live window(L)	約 135 万人	860万円 実質300万円分お得

● 生放送番組の企画から制作・配信まで行い、Periscope・ツイート配信したい場合

パックメニュー	詳細	想定視聴者数※ (2メディア合算)	金額 (税抜/グロス)
①番組制作パック ・ニコニコ公式生放送 企画制作配信 ・niconico広告枠 ・Periscope配信 ・Twitter広告	・ご出稿金額分のTwitter広告 ・niconico Live window(M) ・番組制作費100万円	約 130 万人	860万円 実質300万円分お得
	・ご出稿金額分のTwitter広告 ・niconico Live window(L) ・番組制作費100万円	約 175 万人	1150万円 実質400万円分お得

※想定視聴者数は単価によって変動いたします。確約する数値ではございません。ご了承ください。

※ニコニコ公式生放送の配信・企画制作は株式会社ドワンゴにて行います。

※Periscope配信の為に機材の手配及び、プレビュー配信はドワンゴ・Twitterにて行います。

※Periscope配信開始・Twitter広告配信についてはクライアント様・代理店様にてご対応頂きます。

※制作費はキャスティングやお客様のご要望によって別途発生する場合がございます。

※niconico広告枠は通常の広告メニューでの実施も可能です。ご要望に応じて選択いただけます。(その場合想定視聴者数は減少いたします)

※プロモツイートについては必ず予算分を消化いただくようお願いいたします。

[ご参考]Periscope配信フロー



(Twitter 社「Media StudioのLive Producer」のご案内)

以下をご参照ください。

https://t.co/producer_howto_jp

※最新の資料へリダイレクトするように設定されております。

お申込みフロー／お問い合わせ

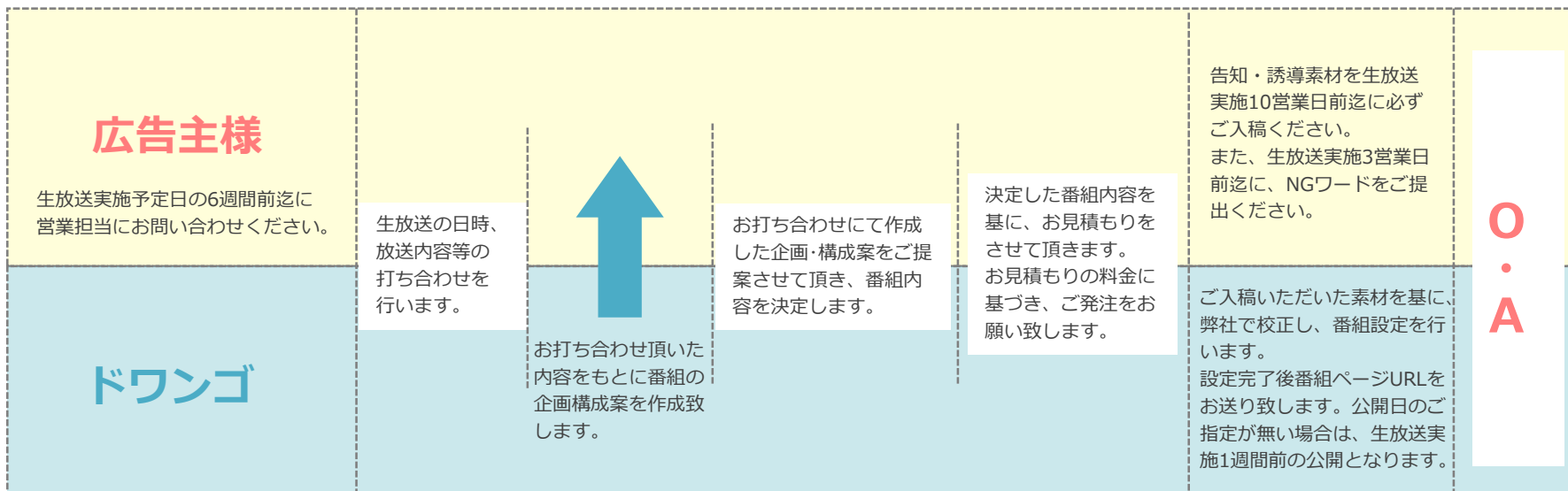


公式生放送/ご実施までの流れ

● **お申込みフロー**：Twitter取扱代理店経由でのお申込みとなります。



● **生放送ご実施までの流れ**：予定日より、約6週間の準備期間が必要となります。



※放送日時の仮押さえはできかねますので予めご了承ください。

広告のお申込み・お問合せについて

- niconico広告・配信等に関するお問い合わせにつきましては以下までご連絡下さい。
実施事例集についてもご用意しております。

・ 株式会社ドワンゴ info-ad@dwango.co.jp

- Twitter広告・Periscope配信に関してはTwitter担当者までお問い合わせ下さい。

※本パッケージに関する取り扱いはTwitter社とTwitter取扱代理店間の契約書に準拠します

dwango